



**Helena Rex,**  
Lindtunet 1  
181 48 Lidingö

Mobil 070-7104671  
Mail [helena@rexeffect.se](mailto:helena@rexeffect.se)

Lite mer om mig:  
[www.rexeffect.se](http://www.rexeffect.se)

**Sammanfattning av erfarenheter utefter roller.**

CEO/COO	10 år.
Commercial Director	5 år.
Head of Sales & Business development	9 år.
Head of Partnerships	3 år.
Head of Projects	4 år.
Head of Hospitality & Destination development	5 år.

## Arbetslivserfarenhet kronologisk ordning

Kontrakt

Sep 2023 – Maj 2024

**Rexeffect Management AB**

Uppdragsgivare

**Maxim Teatern**

Nya Maxim genomgår en omfattande transformation

Den anrika platsen från 1940-talet möter nutidens förväntningar på flexibilitet, innovation och kvalitet.

Om ett år slår vi upp portarna till en modern och flexibel scen för alla sorters evenemang såsom filmvisningar, konserter, live-sändningar, konferenser, teater, dans och mycket mer.

Visionen är att skapa en innovativ och nytänkande hållbar destination inom lokal och global kultur i hjärtat av Stockholm.

En toppmodern mötesplats med prisbelönt restaurang som välkomnar upp till 550 gäster.

Öppnar upp under augusti 2024.

### **Uppdrag: Konceptutveckling Näringsliv. Event & Partnerskap**

- Strategi & koncept för näringsliv- och B2B event
- Research och analys
- Definiera mål och prognosarbete.
- Driva arbetet och framtagande av erbjudanden, paketering med prisstrategi för event och partnerskap
- Driva och genomföra marknadsaktiviteter, visningsdagar, branschträffar etc.
- Ta fram säljmaterial, presentationer, inbjudningar etc.

Kontrakt

Aug 2023 – Maj 2024

**Rexeffect Management AB**

Uppdragsgivare

**Universum, Whydentify. Coreworkers, Business & People & Oddwork**

### **The Magnet Employer Branding Awards 2023.**

The Magnet Employer Branding Awards.

Sveriges största tävlingsarena för intern och extern arbetsgivarkommunikation. Vi hyllar de tävlingsbidrag som flyttar varumärken, gör affärsnytta, väcker känslor och går bortom det förväntade.

Syftet med Magnet Awards är att inspirera branschen, trissa verkshöjden, utveckla Employer Branding som disciplin och att lyfta fram de bästa kommunikationslösningarna/strategierna från svenska arbetsgivare.

Bakom detta branschinitiativ står byråerna: Oddwork, Whydentify, Universum, Business & People och Coreworkers.

Tävlingen arrangeras för 6:e året.  
Prisutdelning 10 april 2024.

### **Uppdrag: Projektchef**

- Leda allt arbete såväl strategiskt som operativt.
- Ansvarig för Styrgruppsarbetet, bestående av bolagen bakom MA.
- Driva utveckling och framtagande av en ny digital plattform för bidragsinlämning och juryarbete.
- Ekonomiskt ansvarig
- Driva och genomföra PR och Marknadsaktiviteter, inklusive ny hemsida.
- Driva och genomföra relationsskapande aktiviteter med jury, tävlande, partners och tidigare vinnare.
- Utveckla Partnererbjudanden.
- Ansvara för hela eventet och prisutdelningen.
- Operativt ansvarig för Seminariedagarna, Vernissage och Galakvällen

Nov 2021 – Aug 2023

### **The Park Group**

The Park är en av de största Coworking aktörerna i Sverige. Tillsammans med våra medlemmar skapar vi framtidens arbetsplats med stort fokus på nätverkande och lärande. The Park startade 2004 och är ett av Stockholms första coworking Spaces med fyra Siter på attraktiva adresser. I dag är vi cirka 1500 medlemmar från 400 företag fördelat på 12 000 kvm. 2021 vann vi utmärkelsen "Årets Coworking Space"

### **VD**

Övergripande ansvar för att utveckla, effektivisera och följa upp ekonomi, personal och bolagets verksamhet och fortsatta utveckling.

Arbetet innefattar bl.a.

- Ansvarig för koncept och affärsutveckling.

- Optimerar organisationen och utvecklar medarbetare och team där vision, mission och affärsplan är den gemensamma spelplanen.
- Ansvarig för varumärket och kundnöjdhet.
- Identifiera och driva nya affärsmöjligheter
- Förhandlar och gör upphandling med externa partners.
- Driver arbetet i expansionen.
- Tillsammans med ledningsgruppen utveckla koncernens övergripande strategiarbete.
- Utveckla och driva arbetet i ledningsgruppen.
- 6 direktrapporterande chefer 40 anställda.

Kontrakt  
Aug 2021 – Feb 2022

### **Rexeffect Management AB**

Uppdragsgivare  
**Universum, Whydentity. Coreworkers & Business & People,**

#### **The Magnet Employer Branding Awards.**

Svenska mästerskapen i Employer Branding.

Magnet Awards är en tävlingsarena där arbetsgivare mäter sina styrkor mot varandra i sju tävlingskategorier. En kraftmätning som handlar om den effekt kommunikationen skapar. Kröningen sker under en digital prisceremoni där vi delar ut priser för bästa svenska arbetsgivarkommunikation 2020/21.

#### **Uppdrag: Projektchef**

- Leda allt arbete såväl strategiskt som operativt.
- Ansvarig för Styrgruppsarbetet, bestående av bolagen bakom MA.
- Driva utveckling och framtagande av en ny digital plattform för bidragsinlämning och juryarbete.
- Ekonomiskt ansvarig
- Driva och genomföra PR och Marknadsaktiviteter
- Driva och genomföra relationsskapande aktiviteter med jury, tävlande, partners och tidigare vinnare.
- Utveckla Partnersarbeten.

Kontrakt  
Aug 2020 – Maj 2021

### **Rexeffect Management AB**

Uppdragsgivare  
**Key Experience Scandinavia AB**

**Key Experience** är Sveriges ledande innehålls- och upplevelseleverantör inom segmentet Banking & Private Banking. Stärka värdet genom att aktivera, informera och inspirerar kunderna på ett hållbart sätt.

**Uppdrag: Head of Partnerships & Customer loyalty**

Uppdraget är att stärka relationen mellan Handelsbanken och deras kortkunder. Oktober 2020 lanseras ett helt nytt digitalt magasin för web och app med en hållbar e-handel.

- Fastställa KPI, mål och rutiner.
- Utveckla innehåll som stärker relationen mellan banken och deras kunder
- Skapa nya affärsmöjligheter.
- Initiera och driva igenom samarbeten med Partners
- Strukturera insikter och nyckeltal för Partnerframgång
- Utveckla metoder för ökad insikt om våra användare.

Kontrakt

Nov 2019 – Jun 2020

**Rexeffect Management AB**

Uppdragsgivare

**Brasseriegruppen AB**

**Ett hus av moderna krogklassiker**

Brasseriegruppen äger och driver några av Stockholms bästa Restauranger.

[East](#) / [Gastrotek Zink](#) / [Il Tempo](#) / [La Cucina](#) / [Orangeriet](#)  
[Pas d'Art](#) / [Pontonen](#) / [Prinsen](#) / [Trattorian](#) / [Vigårda](#) / [Villa](#)  
[Godthem](#)

**Uppdrag: COO & Commercial Director**

Med ett starkt fokus på ledarskap och affärsutveckling aktivt driva verksamheterna och medarbetare framåt.

- Tillsammans med ledningsgruppen utveckla koncernens övergripande strategiarbete.
- Utveckla och driva arbetet i ledningsgruppen.
- Utveckla och driva marknad & försäljningsavdelningen.
- Identifiera och driva nya affärsmöjligheter
- Medarbetarutveckling, coaching och utbildning av samtliga \*ledare.
- Målstyrning.
- Budget och prognosarbete.
- Driva utveckling av gästupplevelser - digitalt och på verksamheterna.
- Lansering av lojalitetsprogram/App.
- Utveckla nya erbjudande och produkter

- \*Operativa teamet (5 personer)
- \*Marknad & Försäljningsavdelningen (3 personer)
- \*Drifts & Restaurangchefer (9 personer)

Kontrakt  
Apr 2019 – Nov 2019

## **Rexeffect Management AB**

Uppdragsgivare  
**Universum, Whydentify. Coreworkers & Business & People**

### **The Magnet Employer Branding Awards.**

Svenska mästerskapen i employer branding.

Magnet Awards är Sveriges största arena för kunskapsdelning, inspiration och tävling inom Employer Branding. Syftet med galan är att sätta Employer Branding i främsta rummet och hylla årets bästa kommunikationsinsatser inom området.

### **Uppdrag: Projektchef**

- Leda allt arbete såväl strategiskt som operativt.
- Ansvarig för Styrgruppsarbetet, bestående av bolagen bakom MA.
- Ekonomiskt ansvarig
- Utveckla en ny hemsida och försäljningskanaler.
- Relationsskapande aktiviteter med jury, talare, partners och tidigare vinnare.
- Utveckla Partnersamarbeten.
- Bygga ett helt nytt koncept för Galan och ansvarig för genomförandet.

### **2019 i siffror**

- 104 bidrag. 20% fler tävlande än tidigare
- 64 personer fördelat på 8 jurygrupper.
- 5 nya Partners.
- Utökad med en dedikerad Inspirationsdel, 8 talare.
- Utökad med en avdelning för utställare.
- 300 gäster

Kontrakt  
Aug 2019 – Sep 2019

## **Rexeffect Management AB**

Uppdragsgivare  
**Fotografiska Stockholm AB**

**Projektuppdrag: Onboardning och utbildning av säljare inför uppbyggnad av nytt säljteam**

- Operativt stötta försäljningen.
- Stöd för interim säljteamet.
- Onboarding och utbildning av nya Senior Account Managers.

Kontrakt  
Mar 2019 – Maj 2019

**Rexeffect Management AB**

Uppdragsgivare  
**Fotografiska Stockholm AB**

**Projektuppdrag - Sales & Destination Management**

- Kartläggning av Internationella reseagenter, inkommande turism. Researrangörer, Hotell och rederier.
- Sluta avtal med återförsäljare på Internationell och nationell nivå.
- Utveckla Fotografiskas lojalitetserbjudande och dess innehåll/aktivering.

Maj 2014 – Feb 2019

**Fotografiska Stockholm AB**

Fotografiska är en internationell mötesplats om och för fotografi med en prisbelönt restaurang och fantastiska möteslokaler. Museet är privatägt och öppnades 2010. Fotografiska är en av Stockholms mest omtyckta sevärdheter med 500 000 gäster årligen.

**Director of Sales and Operations**

Uppdraget är att med ett inkluderande ledarskap och hög innovations kraft skapa en mötesplats i världsklass. Nyckeluppgifter var att utveckla befintliga intäktsområden och utveckla nya för att säkerställa en långsiktig lönsamhet samt att definiera och driva ständiga förbättringar i utbud och gästupplevelse.

Affärsområdena nedan är ansvarsområden som ingår i uppdraget.

- Event & Konferens
- Julbord
- Entertainment & Fairs
- Fysisk butik och Onlineshop
- Medlemmar och Lojalitetsprogram
- Gästservice

Maj 2012- Apr 2014

**Steve Perryman Sport and Event Travel Group**

Steve Perryman är Nordens ledande Sportresebyrå på fotbollsresor, träningsläger samt resor till formel 1 och de främsta hockyligorna.

## **VD**

- Grundades 1997
- Verksamhet i Sverige, Norge, Finland
- 25 anställda
- Omsättning 120 – 150 mkr
- 17 000 resenärer per år
- Officiell partner med bla. Svenska Fotbollsförbundet, Hockey VM och många internationella fotbollsklubbar såsom Arsenal, Man.United, Liverpool, FC Barcelona etc.

Jan 2011 – Apr 2012

### **Contrast Eventbyrå AB**

Contrast skapar kreativa koncept som ger engagemang och energi till ditt möte, din konferens eller event. Upplevelser som ger starka relationer till varumärken och mellan människor Digitalt, live eller en kombination. I Sverige och världen.

## **VD**

- Grundades 1994, privatägt.
- Omsättning ca: 60 mkr.
- 15 anställda.
- Genomför ca: 200 arrangemang årligen.

Mar 2007- Dec 2010

### **Jobb24 Schibsted**

#### **VD/FC - Uppbyggnad av nystartat bolag inom Schibsted.**

Vi utvecklade en helt ny marknadsplats för att nå kandidater. I nära samarbete med bl.a. Blocket, SvD; E24 och Aftonbladet utmanade vi den traditionella platsannonseringen.

- Medarbetare 1 till 10.
- Marknadsposition 25 till 3.
- Försäljning - 1,5 till 15 mkr.
- Bästa arbetsplats inom Schibsted 2008 & 2009 (Great Place to work).

Feb 2006 – mars 2007

Konsultuppdrag

**Agentum**

#### **Uppdrag Senior Project Manager**

- Kundansvarig



- Uppbyggnad av professionellt nätverk i nystartat rekryteringsbolag.
- Sales Academy,

Okt 2004-Nov 2005

Konsultuppdrag  
**Arena Group International**

**Uppdrag Projektledare Scandinavian Masters 2005.**

- Produktutveckling. Sponsorer/biljettintäkter.
- Försäljning av huvudsponsorer/hålsponsorer.
- Utveckla sponsorsamarbeten.
- Avtalsförhandling

Sep 2000-Sep 2004

**Svenska Dagbladet**

**Försäljningschef Affärsutveckling**

- Utveckla samarbetspartners/allianser.
- Strategisk och taktisk produktutveckling.
- Annonsledningen.

**Försäljningschef stf. Annonchef**

- Budgetansvar 550 mkr.
- Personalansvar (30 personer)
- Nya affärsmodeller – Intäktskanaler.
- Organisation – Kompetenssäkra.
- Ansvarig för daglig försäljning.

Dec 1999–Aug 2000

**Ekonomi + Teknik Förlag (Talentum i dag)**

**Försäljningsdirektör**

- Budgetansvar 200 mkr (7st. Magasin)
- Personalansvar (45 pers.)
- Strukturell omorganisation av avdelningen.
- Effektivisera säljkåren.

Maj 1996-Dec 1999

**Aftonbladet**

**Säljchef annonsavdelningen.**

- Budgetansvar 150 mkr.
- Personalansvar (15 pers.)
- Produktutveckling
- Kompetensutveckling av säljkåren.

Jan 1990-Apr 1996

## **Grand Hotel i Halmstad**

### **Platschef/Hotellchef**

- Totalansvar för Hotellet och restaurangen.
- Personalansvar (30 personer)
- Koncernledning.